**MENER LA TRANSFORMATION #77 :**

**PROCESSUS DE TRANSFORMATION**

La transformation se produit lorsque les mentalités évoluent vers des actions pleines de sincérité et de justesse qui améliorent l'intégration des vies, la cohésion des communautés et le développement fondé sur des valeurs.

La transformation a des dimensions internes et externes. La dimension interne implique un changement de vision du monde, de mentalités, de perspectives et de valeurs, résultant en une nouvelle compréhension de leadership et en de nouvelles actions.

La dimension externe comprend les nouvelles décisions, politiques, systèmes, structures et organisations.

Le développement fondé sur les valeurs a un impact sur les sphères sociales, spirituelles et matérielles des institutions et des nations.

Le processus de transformation implique des ressources, des activités, des livrables, des résultats et un impact.

A. RESSOURCES

Il s’agit de toute ressource qui doivent être en place pour que le processus de transformation soit exécutable.

Il s'agit notamment des sponsors, des facilitateurs et des coachs, des organisateurs ainsi que le matériel de leadership de transformation.

B. ACTIVITÉS

Les activités ont trait aux programmes et aux projets qui sont lancés en tant que moteurs de changement dans le cadre du processus de transformation.

Les deux principales catégories d'activités sont les initiatives de transformation du leadership et les projets de transformation. Les initiatives de transformation du leadership visent à former davantage des leaders intègres qui ont les compétences nécessaires pour mener à bien la transformation dans les sphères stratégiques de la société. Les projets de transformation ont un effet de levier important pour actualiser et conduire le processus de changement.

C. LIVRABLES

Le résultat sera un nombre croissant de Groupes de Transformation efficaces, de leaders de transformation et de projets de transformation.

Les groupes de transformation sont des communautés d'apprentissage au sein desquelles les membres font l'expérience de la transformation de leur vie personnelle et de leur leadership et deviennent des leaders efficaces de transformation.

Certains des leaders de transformation passent au niveau supérieur de facilitateurs et de coachs qui encadrent d'autres leaders et facilitent les initiatives de transformation du leadership.

D. RÉSULTATS

Les principaux résultats du processus de transformation comprennent des réseaux croissants de leaders de la transformation (institutionnelle, urbaine, nationale, continentale et mondiale), des projets de transformation modèles et une vision morale comme fondement du développement.

E. IMPACT

La transformation est en fin de compte une question de qualité et d'efficacité des vies individuelles, de cohésion et de productivité des sociétés. Les trois catégories d'impact sont les suivantes : vies intégrées, communautés cohésives et efficaces, et développement fondé sur des valeurs.

Les vies intégrées sont caractérisées par

1. Intégrité
2. Croissance et efficacité dans tous les aspects de la vie individuelle - intellectuelle, émotionnelle, sociale, spirituelle et physique.
3. Équilibre dynamique entre tous les aspects de la vie de l'individu.

Les communautés cohésives et efficaces sont caractérisées par

1. L'unité et la paix
2. Interdépendance
3. Productivité
4. Prospérité

Le développement fondé sur les valeurs se caractérise par

1. La vision morale comme fondement
2. Un impact dans toutes les sphères - sociale, spirituelle, matérielle.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. De quels apports avez-vous besoin pour initier un processus de transformation dans une communauté ou une institution choisie ?
2. De quels types d'initiatives de leadership de transformation avez-vous besoin d’initié pour que le processus de transformation soit efficace ?
3. Comment comptez-vous mesurer l'impact sur l'intégration des vies, la cohésion et l'efficacité des communautés, et le développement fondé sur les valeurs ?