**MENER LA TRANSFORMATION #36:**

LES ETAPES DE L'INNOVATION

Pour rappel, le LEADERSHIP CRÉATIF est le fait de créer de la valeur en menant les gens dans la mise en œuvre de nouvelles idées. La CRÉATIVITÉ est typiquement utilisée pour se référer à l’acte de produire de nouvelles idées, approches ou actions. L’INNOVATION est le processus qui consiste à générer et à appliquer de telles idées créatives dans un contexte spécifique. Theodore Levitt l'a bien résumé dans sa déclaration: "La créativité consiste à imaginer de nouvelles choses. L'innovation consiste à faire de nouvelles choses"

Nous avons regardé certains éléments de la créativité: les caractéristiques des leaders créatifs, les inhibiteurs à la créativité, les déclencheurs de la créativité, etc. Passons maintenant à l’INNOVATION. Quelles sont les étapes essentielles pour promouvoir l'innovation?

1. POSER DE NOUVELLES QUESTIONS

Dans chaque situation, il y a des questions et des réponses attendues et qui ne cessent de se répéter. À moins que de nouvelles questions soient posées, il ne peut y avoir de nouvelles réponses. Parfois, les nouvelles questions sont taboues. C’est pour cette raison que, dans la plupart des cas, la première étape dans l’innovation consiste à briser les tabous.

Il doit y a avoir des questions à propos de «l'éléphant» dans la pièce dont personne ne se sent en sécurité ou à l'aise pour en parler.

2. ARRETER LES RÉPONSES CONVENTIONNELLES

L'innovation appelle à exclure les reposes conventionnelles comme options. Cela peut, pour un moment, entraîner un sentiment de «perte» ou même de désespoir. À long terme, cela sera rentable. Lorsqu'on empêche les gens de revenir aux réponses ou solutions traditionnelles, ils sont alors obligés de réfléchir à de nouvelles réponses. C'est ce qui donne naissance à l'innovation.

3. ACCÉDER À DE NOUVELLES ALTERNATIVES

L’étape suivante en innovation consiste à explorer tous les « et si » possibles.

À ce stade, les gens ne doivent pas être réprimandés ni empêchés de penser à des options insensées. Penser en dehors du sentier est la seule exigence. Les réponses devraient toutes être considérées.

4. RECONNAÎTRE LES MEILLEURES ALTERNATIVES

Lorsqu’assez d’alternatives ont été explorées, il est alors nécessaire de les classer en fonction de leur efficacité perçue.

Les meilleures options devraient être identifiées et placées sur la liste des priorités.

5. ACTIVER UNE MEILLEURE ALTERNATIVE

Dans la plupart des cas, il n’y a pas une alternative magique qui soit évidemment supérieure à toutes les autres. De nombreux facteurs doivent être pesés - faisabilité, coût, profit, risques, avantages, etc.

Commencer le processus d’exploration des alternatives avec des critères convenus aide à prendre des décisions objectives lorsque les émotions deviennent plus importantes. Les émotions deviennent prononcées quand le prix à payer devient évident pour les gens. Lorsque les critères ont été convenus, il est alors plus facile de prendre la décision difficile dans le choix de la meilleure alternative lorsque les émotions sont fortes.

6. ÉVALUER ET AJUSTER

Il est préférable de choisir une alternative plutôt que de continuer à envisager une liste de possibilités. Choisir une alternative implique la perte initiale d'autres options attrayantes. Mais cette décision permet l’évaluation continue et l’amélioration de l’alternative, qui tient en fin de compte une promesse de minimiser les inconvénients tout en augmentant les gains.

7. AFFIRMER

Lorsque l'alternative fonctionne, la célébration est nécessaire. Toutes les alternatives ont leurs critiques qui continueront à rappeler à tout le monde les limites de l’alternative choisie.

Pour réussir, il est important de démontrer que l’alternative choisie fonctionne et peut même aller mieux. Cela libère de l’énergie pour un aspect de l’innovation dont on a le plus besoin mais qui est souvent négligé; la poursuite de l'excellence.

8. ACCÉLÉRER LA MULTIPLICATION

Une fois que l’alternative est prouvée, elle peut être partagée pour une application plus large. Ceci est l'étape de la multiplication.

L'alternative devrait inviter à une évaluation continue sans compromettre la concentration. La mauvaise nouvelle pour l’innovation est que l’alternative célébrée devra être changée un jour. Cela pourrait être plus tôt que plus tard. Il n'y a que deux amis de l'innovation: l'efficacité et l'excellence. Ces deux restent les éléments permanents poursuivis par les innovateurs.

QUESTIONS DE RÉFLEXION:

A. Quel est un exemple d’un problème persistant dans votre établissement?

B. Quelles sont les réponses ou solutions habituelles à ce problème?

C. Pourquoi n'ont-elles pas bien fonctionné?

D. Comment appliqueriez-vous les 8 Etapes de l'Innovation pour explorer de nouvelles solutions?

E. Comment mettriez-vous en œuvre la nouvelle solution afin qu'elle favorise l'efficacité?