**MENER LA TRANSFORMATION #33:**

**LEADERSHIP CREATIF –DESCRIPTION ET DEFINITION**

Nous avons terminé de réfléchir sur la première phase du Processus de Leadership de Transformation. Elle implique les gens qui sont engagés aux mêmes vertus de caractère, valeurs morales et appel, menant le changement ensemble. Cette communauté fonctionne à travers la complémentarité des compétences en vue d’avoir une équipe transformationnelle équilibrée et efficace dans l’ensemble. La première phase implique alors 4 Cs – LA FORMATION DU CARACTERE, L’APPEL ET L’ENGAGEMENT, LA COMPETENCE ET LA COMMUNAUTE CROISSANTE DE LEADERS DE CHANGEMENT. Le prochain engagement est à la vision commune qui est traduite en résultats et objectifs mesurables qui font partie d’un Plan Stratégique généralement partagé. Ceci est un sujet du LEADERSHIP CREATIF. La COMMUNAUTE CROISSANTE DE LEADERS DE CHANGEMENT travaille ensemble pour former la vision en termes à la fois captivants et mesurables.

1. DESCRIPTION

La première tâche d’une communauté de leaders de changement est d’exercer le LEADERSHIP CREATIF dans l’établissement de la direction, ce qui inclut la vision et la destination, aussi bien que les meilleures stratégies pour accomplir la vision.

Les Leaders Créatifs établissent la direction en apportant un nouveau leadership, de nouvelles façons de penser et de nouveaux systèmes de valeur.

La conception de la ligne de conduite devrait être fondée sur le caractère, l’intégrité et les valeurs fondamentales de l’organisation. Les leaders devraient être transparents et créer un environnement qui tient chaque personne responsable pour le leadership de changement créatif. Il devrait y avoir également un système responsable accepté avec diverses parties prenantes.

La créativité du leadership pourvoit la vision, la direction et la stratégie pour amener l’état des choses désiré. Les leaders créatifs produisent de nouvelles idées, perspicacités, et direction en créant des environnements caractérisés par l’affirmation, le défi, la grande énergie, l’engagement constructive et la sécurité pour les preneurs de risque.

Le processus du Leadership Créatif implique l’engagement de la communauté des leaders de changement pour concevoir la Meilleure Vision Créative et la Meilleure Stratégie Créative pour accomplir la vision.

L’identification, le recrutement, l’engagement et l’optimisation des meilleurs esprits et cœurs à la mission est l’objectif premier du leadership créatif.

1. DEFINITION

LE LEADERSHIP CREATIF IMPLIQUE L’ENGAGEMENT DES MEILLEURS ESPRITS ET CŒURS POUR CONCEVOIR LA MEILLEURE VISION CREATIVE POUR UNE IDEE, ET LA MEILLEURE STRATEGIE CREATIVE POUR L’EXECUTION LA PLUS EFFICACE.